

Содержание

Предисловие	5
Раздел I: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ БАЗИС ИГРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЕАЛЬНОСТИ	8
Глава 1. Социальные технологии	8
История формирования научного представления о социальных технологиях	8
Концепция социотехник и российская практика	17
Глава 2. Природа игры.	25
Понятие игры. Деловая игра как социальная технология	25
История развития интереса общества к игре	33
Методологические принципы игры. Функции и задачи игры.	41
Классификация игр.	48
Три этапа развития игровой социальной технологии	56
Использование игровых технологий в современном социуме.	65
Глава 3. Научно-методологический базис деловой игры.	72
Системный подход	72
Моделирование и прогнозирование	78
Организация и управление	84
Логика творческого мышления	90
Инноватика	96
Конфликтология.	101
Глава 4. Использование достижений современной общей и социальной психологии в игровой практике	107
Игровая группа	107
Общение.	114
Ритм	123
Эмоции.	128

Раздел II: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРАКТИКЕ	134
Глава 1. Принципы и технология игровой ситуации	134
Дидактика	134
Глава 2. Метод игровой ситуации как метод обучения	139
Метод игровой ситуации как интерактивный метод	146
Ситуация	149
Методолого-рефлексивный подход в организации образовательной деятельности	154
Глава 3. Технология метода игровой ситуации	156
Технология действия	157
Лекция	157
Вхождение в имитационно-игровое пространство	159
Выбор темы	166
Полевая работа	167
Соотнесение сделанных выводов с реальной действительностью	168
Глава 4. Примеры реализация технологии метода игровой ситуации	172
Процедуры вхождения в игровую ситуацию: знакомство, установка, выработка правил игры	172
Вхождение в предметную ситуацию	173
Вхождение в ситуацию межличностного общения	175
Проблемы внедрения метода игровой ситуации	178
Раздел III. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ПОД РУКОВОДСТВОМ С.А. ШАРОНОВОЙ	185
Плановая игра «Новый клиент»	185
Деловая игра «Карьера стратегического руководителя»	194
Деловая игра «Социальные ресурсы повышения эффективности управления»	205
Литература	214